

plan zajęć

sobota

9:00–11:00	branding
przerwa kawowa	
11:30–13:00	historia proj. graficznego
13:00–15:00	projektowanie graficzne
15:00–17:00	projektowanie graficzne
przerwa	
18:00–20:00	wykład dodatkowy

niedziela

10:30–12:30	typografia i skład
12:30–14:30	typografia i skład
przerwa	
14:45–16:45	proj. pod nowe media / UI/UX
16:45–18:30	proj. pod nowe media / UI/UX