

## plan zajęć

### sobota

9:00–11:00	branding
przerwa kawowa	
11:30–13:00	historia proj. graficznego
13:00–17:00	projektowanie graficzne
przerwa	
18:00–20:00	wykład dodatkowy

### niedziela

09:00–13:00	typografia i skład
przerwa	
14:00–18:00	proj. pod nowe media